

# 株式会社ポーラ様とのコラボレーション企画について

～アンチエイジングによる美又温泉の再生を目指して～

## 企画に至った背景

浜田市美又地域では、地域特産の黒米・黒大豆を「美又黒ブランド」としてNPO法人を立ち上げて加工事業に取り組み、地域資源である「美又温泉」において美又温泉開湯 150 周年記念メニューとして販売していく「地域まるごと6次産業化」を進めています。これは、美容と健康に良いとされる「黒食材」と美又温泉の特性である「美肌の湯」をアンチエイジングで結び、主に女性客をターゲットとして地域再生を目指していくものです。



こうした中、株式会社ポーラ様においては、AAA（アンチエイジング アライアンス）宣言を掲げ、同じアンチエイジング思想を持つ企業等との提携を進めておられ、同社が実施された「美肌県グランプリ」において島根県が2年連続1位になった縁もあり、コラボレーション企画を実施できないか協議を重ねてきました。

## コラボレーション企画内容

2年連続美肌日本一の島根県にあって、泉質日本一を掲げる美肌の湯「美又温泉」と、美容と健康に良いとされる黒食材の特産品づくりを進めているNPO法人美又ゆめエイトは、アンチエイジングをキーワードとして、株式会社ポーラ様とのコラボレーション企画を以下のとおり実施します。

### ○ 美肌食堂における特別メニュー

平成 26 年 8 月 28 日 220 食 黒米・黒大豆・大黒とうふ・かじめ提供

### ○ POLAフェアへの美又温泉体験コーナー出展

平成 26 年 8 月 23 日（土） 広島プリンスホテル 「手湯」

平成 26 年 8 月 27 日（水） メルパルク岡山 「手湯」「足湯」

## コラボレーション企画のねらい

アンチエイジングに取り組む株式会社ポーラとのコラボレーション企画により、美容に良い「美又黒食材」及び美肌の湯「美又温泉」を広くPRし、美容と健康に関心の高い女性客の誘客を図ります。



## ポーラ的美肌食堂

食べるアンチエイジング「POLA 的美肌食堂」というレシピ本も発刊されるなど、カラダの中から美しくなれるアンチエイジングレシピを提供されている社員食堂です。

### 株式会社ポーラ

|      |                       |     |                         |
|------|-----------------------|-----|-------------------------|
| 創業   | 1929 (昭和 4) 年 静岡市     | 設立  | 1946 (昭和 21) 年 7 月 11 日 |
| 代表者  | 代表取締役社長 鈴木 弘樹         | 資本金 | 800 百万円                 |
| 従業員数 | 1,304 名 (13 年 12 月現在) | 本社  | 東京都品川区西五反田 2-2-3        |

株式会社ポーラの企業理念

**AAA (アンチエイジング アライアンス) 宣言 (抜粋)**  
「美しくありたい」と願う女性たちのためにポーラは、共感し、共鳴してくれる様々な分野とアライアンスを組み、素晴らしい本ものたちとの出逢いを創造していきます。

**カウンセリング A (ファースト) POLA (抜粋)**  
…お客さまとの絆の原点であるカウンセリングをさらに深く見つめ直すことと、アンチエイジング思想を企業活動の中心に置く…

### 美又温泉旅館組合

|     |              |     |          |
|-----|--------------|-----|----------|
| 設立  | 昭和 55 年 10 月 | 会員数 | 8 軒      |
| 代表者 | 組合長 岩元 雅博    | 事務所 | 浜田市金城町追原 |

**美又温泉の課題**  
泉質日本一を掲げ平成 6 年には 17 万 7 千人の入込客で賑わったが、出雲大社遷宮や尾道松江線が無料であることなどから県東部が注目を浴び、また、これまでのリピーターが高齢化してきたことによって入込客は減少傾向が続いており、7 月から高速道路の休日割引率縮小によってさらに厳しくなることが予想されている。

**美又温泉再生に向けた取り組み**  
新しい地域資源である黒食材を活用した美肌料理を開湯 150 周年記念メニューとして開発し、美肌の湯と併せて身体の内外から「アンチエイジング」を取り組みのテーマとして美容と健康に敏感な女性を戦略的ターゲットとして、おもてなしの向上などに取り組んでいきます。

### NPO 法人美又ゆめエイト

|     |                    |     |             |
|-----|--------------------|-----|-------------|
| 設立  | 平成 25 年 7 月 3 日    | 資本金 | 7,199,682 円 |
| 代表者 | 理事長 佐々原 熊雄         | 会員数 | 19 名        |
| 事業所 | 浜田市金城町追原 1709 番地 2 |     |             |

**住民主体のまちづくりから誕生した NPO 法人**  
美又湯気の里づくり委員会 (平成 23 年 6 月設立) が策定したまちづくり計画を実践し、持続的な地域運営を目指すため、「地域まるごと 6 次産業化」に取り組むため、旧美又へき地保育所を改修して活動拠点としている。

**美又黒ブランド**  
黒の食材はその栄養素から美容に良いとされており、地域特産の黒米・黒大豆 (1 次産業) を活用した加工品を地域起業によって開発 (2 次産業) し、地域資源である美又温泉 (3 次産業) で販売して地域活性化を目指します。黒米…黒米焼酎「黒大蛇」、黒大豆…「大黒とうふ」「黒豆乳」「黒おから」

